

Comunicado de Imprensa

Cabazes de Natal “COMPRO o que é nosso” *online*

www.compronosso.pt e Loja.PortugalTribe.com

A Associação Empresarial de Portugal (AEP) e a Portugal Tribe fizeram uma parceria para comercializarem os Cabazes de Natal “COMPRO o que é nosso” através dos sites www.compronosso.pt e Loja.PortugalTribe.com.

Os cabazes, na sua generalidade compostos por produtos produzidos por empresas aderentes à iniciativa, remetem para um Portugal moderno e sofisticado, que se preocupa em produzir com qualidade, *design* e apresentação.

Os produtos que foram seleccionados são não perecíveis e obedecem a critérios de qualidade que já foram reconhecidos internacionalmente: Sabonetes Claus Porto da Achbrito, Espumante Cabriz, Vinho do Porto das Tecedeiras, Azeite Maçarico, Vinagre Venda da Galega, Queijos de Niza, Águas Chic da Sociedade de Águas de Monchique, Flor de Sal de Rui Semeão, Frutos Secos Ferbar, entre outros.

A aposta em 9 cabazes, com preços que variam entre 16 euros e 50 euros, tem-se revelado eficaz e capaz de agradar a clientes particulares e empresas.

Para encomendar os interessados só têm que abrir o ficheiro, bem visível nas *home pages dos sites*, indicar o número de cabazes, os seus contactos e o tipo de logística que pretendem contratar. Depois é só esperar 15 dias.

Os cabazes “COMPRO o que é nosso” podem ser adquiridos até ao dia 20 de Novembro com 15 por cento de desconto. As empresas associadas da AEP e aderentes à iniciativa beneficiam de descontos suplementares.



SOBRE A PORTUGAL TRIBE

A Portugal Tribe está localizada no ICAT, no Campus Tecnológico da Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa, sendo uma “montra” da Tecnologia que é produzida na Faculdade de Ciências. Portugal Tribe é um Portal que, para além de querer disseminar o conceito de “Tribo” junto das Comunidades Portuguesas, Lusófonas e Luso-Descendentes, aspira a tornar-se uma referência do Comércio Electrónico Made in Portugal.

Aderente à iniciativa “COMPRO o que é nosso” desde Março de 2009, a empresa, a primeira a aderir com ligações universitárias, está a ultimar o lançamento de 2 novos Portais temáticos - Amar Portugal e Sentir Portugal - inspirados mais uma vez no empreendedorismo e na divulgação das marcas nacionais.

Para mais informações contactar:



Vera Carrondo - vera.carrondo@jervispereira.pt

www.jervispereira.pt

Assessoria de Imprensa da iniciativa “COMPRO o que é nosso”

www.compronosso.pt

Rua da Cova da Moura, nº 2, 5º Dto. 1350-177 Lisboa Tlf: 21 380 85 12 Fax: 21 380 84 99