

Iniciativa promove Portugal

■ O concurso da RTP “Preço Certo” vai associar-se à campanha de valorização da oferta nacional que a Associação Em-

presarial de Portugal (AEP) está a promover com a assinatura “Portugal. A Minha Primeira Escolha”. Em seis edições do programa, Fernando Mendes premeia os concorrentes com produtos de fabrico português. As montras do concurso são integralmente compostas por produtos e

marcas de empresas aderentes à iniciativa “COMPRO o que é nosso”.